



L'épicerie coopérative

**LES AMIS DE LA
FRENCH COOP**

d'Asnières-Sur-Seine

DOSSIER DE PRESSE

QU'EST-CE QUE LA FRENCH COOP

La **French Coop** est avant tout une initiative citoyenne animée d'un esprit de solidarité et d'une volonté d'apporter un regard nouveau sur notre consommation alimentaire, en particulier sur le choix qui nous a été proposé jusqu'à présent.

Soucieux de retrouver une alimentation saine et respectueuse de l'environnement, de rémunérer les producteurs de manière plus juste en donnant la priorité au circuit court, ainsi que de promouvoir les produits locaux et artisanaux provenant essentiellement de nos régions et de préférence d'Île-de-France... **Le choix de la création d'une grande épicerie coopérative et participative était évident!**

COOPÉRATIF

Chaque membre sera propriétaire du supermarché grâce à l'achat d'une part et pourra ainsi participer aux décisions concernant les grandes orientations mais aussi le choix des produits proposés, la sélection des producteurs selon la charte de la coopérative ou encore l'affectation des bénéfices.

PARTICIPATIF

Chaque membre devra donner de son temps - 3 heures toutes les 4 semaines - pour venir aider au fonctionnement du magasin tel que l'accueil, la mise en rayon, la caisse, la réception des marchandises, l'inventaire ou encore l'entretien.

C'est en s'inspirant du Park Slope Food Coop de New York, créé il y a plus de 40 ans, et de La Louve à Paris, qui a ouvert ses portes en 2016, mais aussi aux côtés de plus de 30 projets à travers la France, que la **French Coop** souhaite offrir à ceux qui le souhaitent de « consommer autrement », en pleine responsabilité.

Alors qu'une récente étude¹ révèle que 85 % des Français s'accordent à dire que les produits responsables coûtent en moyenne plus cher que les autres mais que nombreux sont ceux qui déclarent être prêts à payer un prix plus élevé et de conclure pour 59 % d'entre eux que les différentes enseignes ne fournissent pas assez de produits responsables, n'est-il pas temps de proposer un nouveau modèle ?

1. Étude Harris Interactive pour les Zooms de l'Observatoire Cetelem - février 2018.

LA FRENCHCOOP, AUJOURD'HUI ET DEMAIN

En ce début de projet, La **French Coop** est lancée sous la forme juridique d'association. Elle a pour but de promouvoir la démarche et de réunir **1 000 adhérents** pour que puisse exister la grande épicerie coopérative.

Dans un premier temps, c'est **une épicerie «test»** qui sera ouverte dès lors que l'association comptera plus de **200 adhérents**.

Comme un «laboratoire» de la grande épicerie coopérative, elle permettra aux adhérents de tester les produits, de se former aux différentes tâches inhérentes à la gestion d'un supermarché et de s'initier à la coopération.

Son ouverture a eu lieu en novembre 2019, à l'issue d'une campagne de crowdfunding qui a réuni 15 000 €.

COMMENT ÇA MARCHE AUJOURD'HUI?

- Je deviens membre de l'association **Les Amis de la French Coop** grâce à mon adhésion de 5 €/an.
- Je donne **2h de mon temps toutes les 4 semaines au sein de l'épicerie-test**.
- Je fais mes courses quand je le souhaite.
- Je m'investis de façon plus active si je le souhaite en rejoignant l'un des groupes de travail.

LA FRENCH COOP, DEMAIN

L'association deviendra une coopérative regroupant **1000 adhérents** et permettra à la grande épicerie d'exister.

Un local d'environ **600 m²** sera nécessaire pour accueillir un nombre de références suffisant permettant aux coopérateurs d'effectuer l'intégralité de leurs courses au sein de la grande épicerie.

Chaque coopérateur détiendra **une part qu'il aura acquise 100 €** et qui lui permettra de :

- participer à l'ensemble des décisions de la coopérative sur le principe **1 part = 1 voix** ;
- **aire ses courses** au sein de la grande épicerie ;
- participer au fonctionnement de la grande épicerie : **3h toutes les 4 semaines**.

BÉNÉFICES DE LA FRENCH COOP

- Choisir les producteurs et fournisseurs en fonction de la charte établie par les coopérateurs.
- Remettre les producteurs au cœur de notre consommation.
- Des prix avantageux grâce au circuit-court, jusqu'à 30 % d'économie.

NOS DATES

03.2017

Création de l'association

11.2017

60 adhérents

04.2018

110 adhérents

09.2018

Début de la campagne de financement participatif
Diffusion du film Food Coop au cinéma l'Alcazar
@Asnières sur Seine

11.2018

15 000 € récoltés grâce à notre campagne de crowdfunding

11.2018 / 09.2019

Recherche du local
pour l'épicerie-test

11.2019

Ouverture
de l'épicerie-test

2022

Ouverture
de la grande épicerie
collaborative

NOS CHIFFRES CLÉS

276
membres

25
membres
actifs œuvrant
dans les groupes
de travail

8
groupes
de travail

