

Dossier de presse



LA FUTURE

GRANDE **ÉPICERIE**
COLLABORATIVE
ET COOPÉRATIVE
D'ASNIÈRES
SUR SEINE



QU'EST-CE QUE LE PROJET FRENCH COOP ?

Le projet de la **French Coop** est avant tout une initiative citoyenne animée d'un esprit de solidarité et d'une volonté d'apporter un regard nouveau sur notre consommation alimentaire, en particulier sur le choix qui nous a été proposé jusqu'à présent.

Soucieux de retrouver une alimentation saine et respectueuse de l'environnement, de rémunérer les producteurs de manière plus juste en donnant la priorité au circuit-court, ainsi que de promouvoir les produits locaux et artisanaux provenant essentiellement de nos régions et de préférence d'Île-de-France... **Le choix de la création d'une grande épicerie coopérative et participative était évident !**

COOPÉRATIF... chaque membre sera propriétaire du supermarché grâce à l'achat d'une part et pourra ainsi participer aux décisions concernant les grandes orientations mais aussi le choix des produits proposés, la sélection des producteurs selon la charte de la coopérative ou encore l'affectation des bénéfices.

PARTICIPATIF... chaque membre devra donner de son temps – 3 heures toutes les 4 semaines – pour venir aider au fonctionnement du magasin tel que l'accueil, la mise en rayon, la caisse, la réception des marchandises, l'inventaire ou encore l'entretien.

C'est en s'inspirant du *Park Slope Food Coop* de New-York, créé il y a plus de 40 ans, et de *La Louve* à Paris, qui a ouvert ses portes en 2016, mais aussi aux côtés de plus de 30 projets à travers la France, que la **French Coop** souhaite offrir à ceux qui le souhaitent de « consommer autrement », en pleine responsabilité.

Alors qu'une récente étude¹ révèle que 85% des Français s'accordent à dire que les produits responsables coûtent en moyenne plus cher que les autres mais que nombreux sont ceux qui déclarent être prêt à payer un prix plus élevé et de conclure pour 59% d'entre eux que les différentes enseignes ne fournissent pas assez de produits responsables, n'est-il pas temps de proposer un nouveau modèle ?

¹ Etude Harris Interactive pour les Zooms de l'Observatoire Cetelem – février 2018.

LA FRENCH COOP, AUJOURD'HUI ET DEMAIN

En ce début de projet, La **French Coop** est lancée sous la forme juridique d'association. Elle a pour but de promouvoir la démarche et de réunir **1000 adhérents** pour que puisse exister la grande épicerie coopérative.

Dans un premier temps, c'est **une épicerie « test »** qui sera ouverte dès lors que l'association comptera **200 adhérents**.

Comme un « laboratoire » de la grande épicerie coopérative, elle permettra aux adhérents de tester les produits, de se former aux différentes tâches inhérentes à la gestion d'un supermarché et de s'initier à la coopération.

Son ouverture est prévue au cours du **1^{er} trimestre 2019**, à l'issue d'une campagne de crowdfunding qui devra réunir 15 000 €.

BÉNÉFICES DE LA FRENCH COOP

- Choisir les producteurs et fournisseurs en fonction de la charte établie par les coopérateurs.
- Remettre les producteurs au cœur de notre consommation.
- Des produits de qualité à des prix avantageux grâce au circuit-court

COMMENT ÇA MARCHE AUJOURD'HUI ?

- Je deviens membre de l'association **LES AMIS DE LA FRENCH COOP** grâce à mon adhésion de 5€/an.
- Je m'investis de façon active si je le souhaite.
- Dès l'ouverture de l'épicerie-test, je donne **2h de mon temps chaque mois**.
- Je fais mes courses quand je le souhaite.

LA FRENCH COOP, DEMAIN








L'association deviendra une coopérative regroupant **1000 adhérents** et permettra à la grande épicerie d'exister.

Un local d'environ **600m²** sera nécessaire pour accueillir un nombre de références suffisant permettant aux coopérateurs d'effectuer l'intégralité de leurs courses au sein de la grande épicerie.

Chaque coopérateur détiendra **une part qu'il aura acquis 100€** et qui lui permettra de :

- Participer à l'ensemble des décisions de la coopérative sur le principe **1 part = 1 voix**.
- **Faire ses courses** au sein de la grande épicerie.
- Participer au fonctionnement de la grande épicerie : **3h toutes les 4 semaines**.

LA FRENCH COOP : DATES ET CHIFFRES-CLÉS

-  03/2017 - Création de l'association.
-  11/2017 - 60 adhérents.
-  04/2018 - 110 adhérents.
-  09/2018 - Début de la campagne de financement participatif.
Diffusion du film *Food Coop* au cinéma l'Alcazar - Asnières sur Seine.
-  09-10/2018 - Recherche du local pour l'épicerie-test.
-  1^{er} trimestre 2019 - Ouverture de l'épicerie-test.
-  Fin 2020 - Ouverture de la grande épicerie collaborative.

250
membres

30
membres actifs œuvrant
pour le lancement de
l'épicerie-test.

8
groupes de
travail

CONTACT

ASSOCIATION LES AMIS DE LA FRENCH COOP
6 rue des Frères Chausson
92 600 Asnières-sur-Seine
Mail : lesamisdelafrenchcoop@gmail.com

Référente communication : Juliette - 06 63 45 59 26

RETROUVEZ-NOUS ÉGALEMENT SUR :

<https://lafrenchcoop.fr/site/>

 [Facebook](#)  [Twitter](#)

et  [Instagram](#)

ADHÉSION EN LIGNE SUR : <https://www.helloasso.com/associations/les-amis-de-la-french-coop>